

Общи условия и Правила за провеждане на кампанията „Tcherga” в търговска верига „Фантастико“

Член 1. Организатор и официални правила на кампанията.

- (1) Кампанията „Tcherga“, наричана по-долу за краткост „Кампанията“, се организира и провежда от „Домейн Менада” ЕООД, ЕИК 040488269, седалище и адрес на управление: гр. София, п.к. 1766, район „Младост“, кв. „Младост“ 4, Бизнес парк София № 1, сграда 4, ет. 2, представлявано от Радослав Вълчев - Управител (наричано по-долу за краткост „Организатор“).
- (2) Участниците в Кампанията са длъжни да спазват общите условия и правила (наричани по-долу „Официални правила”/„Правила“).
- (3) Официалните правила са достъпни безплатно за всяко заинтересовано лице в периода на Кампанията на следната интернет страница: <https://www.menada-winery.com/> („Интернет страницата“).
- (4) Организаторът си запазва правото да допълва или променя Правилата. Допълненията и/или промените ще бъдат предварително публично оповестени на Интернет страницата, посочена в Член 1, ал. 5 от тези Правила.
- (5) Официалните правила са изготвени в съответствие с изискванията на приложимото българско законодателство.

Член 2. Място на провеждане и продължителност на Кампанията.

- (1) Кампанията се провежда във всички търговски обекти от веригата „Фантастико“ на територията на Република България.
- (2) Кампанията стартира в 00:00:00 ч. на 04.11.2021 г. и приключва в 23:59:59 ч. на 10.11.2021 г. включително.
- (3) Организаторът потвърждава, че Кампанията започва на 04.11.2021 г. и приключва на 10.11.2021 г., независимо дали преди и/ или след посочения период рекламни материали за Кампанията могат да бъдат открити в търговските обекти до окончателното им отстраняване.

Член 3. Участващи продукти в Кампанията.

- (1) В Кампанията участват следните продукти, предлагани в търговските обекти от верига „Фантастико“:
 - Бяло вино „Tcherga“ - Шардоне & Совиньон Блан & Семийон от 750 мл.;
 - Вино розе „Tcherga“ - Малбек & Каберне Совиньон & Каберне Фран от 750 мл.;
 - Червено вино „Tcherga“ - Каберне Совиньон & Мерло & Сира от 750 мл.;
 - Бяло вино „Tcherga“ - Фрагмент Совиньон блан от 750 мл.
- (2) След приключването на Кампанията, участващите продукти губят качеството си на такива и Организаторът не носи отговорност и няма по-нататъшни задължения спрямо клиенти, които са с убеждението, че Кампанията все още продължава.

Член 4. Право на участие.

- (1) Участието в Кампанията е обвързано с покупка на продукт.
- (2) В Кампанията може да участва всяко лице, което има навършени 18 години до датата на участие в Кампанията, пребивава на територията на Република България и отговаря на

условията, посочени в Член 5 от тези Правила (наричано по-долу за краткост „Участник“) и което е изпълнило едновременно всички условия:

- закупило е продукт вино Tcherга 750 мл., посочен в Член 3, ал. 1 от Правилата;
- при покупката на продукт, описани по-горе от обект, участващ в Кампанията, е получило на касата в съответния обект скреч карта.

(3) В Кампанията нямат право да участват служители на Организатора.

(4) Всеки Участник има право на неограничен брой участия за периода на Кампанията.

(5) С участието си в Кампанията, Участниците се съгласяват и се задължават да спазват настоящите Официални правила.

Член 5. Условия за участие.

(1) Всеки Участник, който в периода на Кампанията закупи продукт вино „Tcherга“ 750 мл., посочен в Член 3, ал. 1 от настоящите Официални правила от участващите обекти, посочени в Член 2, ал. 1 от тези Правила, може да получи от касата в съответния търговски обект скреч карта и може да спечели една от следните награди:

- 1 (един) бр. бутилка червено вино марка „Tcherга“ от 250 мл. („Малка награда“);
- 6 (шест) бр. бутилки вино от 750 мл., марка „Tcherга“, както следва: бяло, розе, червено, Фрагмент Совиньон блан, Фрагмент розе, Фрагмент сира („Голяма награда“)

(2) При получаване на скреч карта, Участникът има възможност веднага и на място да изтрие обозначеното скреч поле и да разбере дали печели награда по Член 5, ал. 1 от тези Правила. Ако Участникът печели, служител на съответния обект издава дубликат на касовата му бележка, който се съхранява от верига Фантастико, заедно с печелившата скреч карта предадена срещу получената награда.

(3) В случай че в една касова бележка е отразена покупката на повече от два продукта, участващи в Кампанията, Участникът има право да получи брой скреч карти съответен на закупените продукти.

Член 6. Награди.

(1) Наградите се осигуряват от Организатора.

(2) Наградите, които ще бъдат раздадени, са общо:

- Малки награди: 1476 (хиляда четиристотин седемдесет и шест) броя;
- Големи награди: 44 (четиридесет и четири) броя.

(3) Наградите са разпределени в търговските обекти, участващи в Кампанията и посочени в Член 5, ал. 1 от тези Правила са ограничено количество, като не се планира да бъде осигурено допълнително количество към описаното по-горе.

(4) Не се допуска замяна на предметните награди с тяхната парична равностойност или друг предмет.

(5) Наградите са лични и не могат да бъдат преотстъпвани на лице, различно от Участника, като същите ще бъдат предоставени само ако Участникът и участието му/й отговарят на условията на настоящите Официални правила.

(6) Пазарната стойност на наградите не надвишава с повече от 100 пъти стойността на предлаганата покупка, и не надвишава с повече от 15 минимални работни заплати за страната, съгласно чл. 36. от Закона за защита на конкуренцията.

Член 7. Получаване на награди.

- (1) Спечелилите награда могат да получат наградата си до една седмица след приключване на кампанията, а именно до 17.11.2021 г. включително, задължително от търговския обект, от който са закупили продуктите и са изтеглили печелившата/и скреч карта/и.
- (2) Печелившите Участници получават наградата си веднага на място в обекта срещу предаване на печелившата скреч карта или в по-късен момент срещу предаване на печелившата/ите карта/и, заедно с касовата бележка, на касата или на упълномощено лице в магазина.
- (3) Скреч карти няма да могат да бъдат предавани за награда в други обекти, участващи в промоцията, различни от мястото на покупка, както и по-късно от 17.11.2021 г.
- (4) Всички печеливши скреч карти след определения краен срок за получаване на наградите от Кампанията се считат за невалидни.
- (5) В случай че картите и/или наградите бъдат изчерпани преди края на Кампанията, в някой или във всички търговски обекти, участващи в Кампанията, то Кампанията ще бъде прекратена от Организатора предсрочно за съответния обект/и, за което ще бъде публикувано съобщение на Интернет страницата. В случай че след изтичане периода на Кампанията, в участващите търговски обекти са останали непечелени награди, същите ще бъдат върнати на Организатора.

Член 8. Данъци и такси.

- (1) Наградите посочени в Член 6, ал. 2 са на единична стойност под 100 (сто) лв. и не следва да бъдат облагани с данъци.

Член 9. Прекратяване/Забавяне на кампанията.

- (1) Организаторът има неотменимото право по своя преценка да прекрати или отложи Кампанията по всяко време в случай на форсмажорни обстоятелства, както и на друго основание, ако прецени, че това е необходимо. Прекратяването/забавянето на Кампанията се обявява на Интернет страницата. В тези случаи Организаторът не дължи компенсации на Участниците.

Член 10. Съдебни спорове и приложимо законодателство.

- (1) Евантуално възникнали спорове между Организатора, от една страна, и Участник, от друга страна, ще бъдат решавани по взаимно съгласие. Ако това се окаже невъзможно, споровете ще се разрешават от родово компетентния съд в гр. София съобразно приложимото българско законодателство.
- (2) Приложимо към настоящите условия е действащото българско законодателство.

Член 11. Отговорности.

- (1) Организаторът не носи отговорност в случай на прекратяване на Кампанията, в случай че настъпят масови злоупотреби, нарушаване на правилата или форсмажорни обстоятелства. Организаторът не носи никаква отговорност за понесени загуби и/или пропуснати от участниците ползи, в резултат от такова прекратяване на Кампанията, както и за всякакви други нежелани последствия за Участниците, резултат от участието им в Кампанията или използването на наградите.
- (2) Организаторът не поема отговорност за разходи, които са възникнали или биха могли да възникнат за Участниците за и в следствие на тяхното участие в Кампанията.
- (3) Организаторът не се задължава да води кореспонденция с Участниците за неспечелена награда, както и след изтичане на срока на Кампанията и/или по други подобни поводи.

(4) След приключване на Кампанията Организаторът не носи отговорност или каквито и да било по-нататъшни задължения, свързани с обстоятелства, които биха могли да подвеждат потребителите да вярват, че Кампанията все още продължава.

(5) Организаторът има правото да предприеме необходимите действия, в случай на умишлена измама, злоупотреба и други опити, които биха могли да повлияят на имиджа и разходите за тази Кампания. Ако бъдат идентифицирани хора, които са повлияли и/или улеснили спечелването на наградите, Организаторът има правото да търси съдебно преследване на такива лица, въз основа на налично доказателство.

(6) Организаторът не носи отговорност за загубени от клиента скреч карти и/или касови бележки, удостоверяващи участието му и съответната покупка.

(7) Организаторът не носи отговорност за евентуални вреди, причинени от наградите.

Член 12. Защита на личните данни.

(1) Организаторът не събира и не обработва лични данни за целите на Кампанията.

Член 13. Контакт.

(1) За предложения или оплаквания, Участниците могат да се свържат с Организатора на Кампанията между 9:00 и 17:30 ч. на следния електронен адрес: office.bulgaria@mbws.com.